1. **Название события:** «Истории Победы» в формате подкастов

2. **Срок реализации:** июнь -июль 2025 года (публикация подкастов к 1 июня День защиты детей, 27 июня День молодежи, 8 июля День семьи, любви и верности)
3. **Цель:** сохранение исторической памяти в новом аудио- или видеоформате подкастов для трансляции историй о Великой Победе молодому поколению
4. **Задачи:**
   1. Собрать интересные истории о мужестве, героизме, стойкости и единстве народов региона
   2. Показать важность сохранения исторической памяти
   3. Способствовать распространению аудио- и видеоматериалов подкастов среди школьников, студентов СПО и взрослого населения республики
5. **Целевая группа**
   Учащиеся школы, студенты СПО, родительская общественность
6. **Организаторы события**
   Советники директоров по воспитанию, школьная медиагруппа, актив старшеклассников, администрация ОО/СПО, соц.партнеры
7. **Механика проведения события (краткое описание)**
   Советники директоров по воспитанию совместно со штабом воспитательной работы проводят работу направленную на поиск людей, которые готовы поделиться историями о своих родственниках, которые воевали на фронте или были опорой в тылу, или пережили блокаду Ленинграда. Далее организуют с ними встречу, которая будет записана на аудио- или видеозаписывающем устройстве.
8. **Социальные партнеры:** «Движение Первых», руководители музеев, видеографы, специалисты звукозаписывающих студий и другие
9. **Положение о проведении**

Положение
о проведении третьего события ««Истории Победы» в формате подкастов» регионального проекта
«4 сезона: семейные истории»

Срок реализации: июнь-июль 2025 г

Цель: сохранение исторической памяти в новом аудио- или видеоформате подкастов для трансляции историй о Великой Победе молодому поколению

Организаторы трека: советники директоров по воспитанию, актив старшеклассников, администрация ОО/СПО (далее - организаторы)
Организаторы трека приглашают для активного участия в записи аудио- или видеоподкастов людей, которые готовы поделиться историями о своих родственниках, которые воевали на фронте или были опорой в тылу, или пережили блокаду Ленинграда. Далее организуют с ними встречу, которая будет записана на аудио- или видеозаписывающем устройстве.
Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #Росдетцентр #историипобеды03
Механика проведения трека:
Событие включает в себя несколько этапов:
I. Организационный этап (10 дней):
1. Изучить информацию о понятии и форматах подкастов.
2. Информирование организаторами руководителей музеев, педагогов, учащихся и их родителей о поиске желающих рассказать интересные истории о ВОВ, связанные с их родственниками
3. Отбор историй, которые подходят для трансляции в общество (для детей от 7 лет) по одной из трех тем: «Дети войны», «ВОВ в истории одной семьи», «Молодёжь в ВОВ»
II. Основной этап (срок реализации 10 дней):
1. Организация и запись встречи по одной из предложенных тем на аудио- или видеоаппаратуру с участием школьной медиагруппы или специалистов звукозаписывающей студии, или видеографа.

2. Публикация подкаста на официальной странице ВКонтакте с указанием хэштега #историипобеды03 к одной из трех дат (1 июня День защиты детей, 27 июня День молодежи, 8 июля День семьи, любви и верности)

3. Отбор лучшего подкаста в районе.

4. Публикация на региональной странице Навигаторов детства лучшего подкаста по трем темам в дни государственных праздников

5. Награждение памятными подарками с символикой 80-летия Победы участников встреч, которые записали лучший подкаст в районе и регионе.