



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АППАРАТ ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



РЕСПУБЛИКА
БУРЯТИЯ



ФОНД РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Технология «Декомпозиция процессов, мероприятий и творческих продуктов патриотического воспитания»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Август 2026 г.

НАШИ ЦЕЛИ ЯСНЫ, ЗАДАЧИ
ОПРЕДЕЛЕННЫ. ЗА РАБОТУ,
ТОВАРИЩИ!



«Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Мы, как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого все равно не придумаем. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России».

Владимир Путин

*Встреча с представителями общественности
по вопросам патриотического воспитания молодёжи.
12 сентября 2012 года, Краснодар*

Экспертная группа «Современные прикладные технологии и практики патриотического воспитания детей и молодежи» при Межведомственной рабочей группе по вопросам воспитания детей и молодежи под руководством первого заместителя руководителя Администрации Президента Российской Федерации Кириенко С.В., образованной распоряжением Президента Российской Федерации № 175-рп от 19 мая 2025 года.

Технология «Декомпозиция процессов, мероприятий и творческих продуктов патриотического воспитания»

Методическое пособие

Под редакцией Куранова Григория Владимировича

Коллектив авторов – участники проекта бесшовного патриотического воспитания «С чего начинается Родина»: руководитель Куранов Григорий Владимирович, участники: Аникьева Марина Викторовна, Бородин Андрей Борисович, Дамбуева Альбина Борисовна, Емелин Андрей Борисович, Кондратьева Марина Викторовна, Нода Александр Сергеевич, Содномова Дулма Юрьевна, Хобраков Солбон Цыренжапович.

В оформлении использованы работы конкурса современного плакатного искусства имени Сергея Ефремова «Время смыслов» – <https://время-смыслов.рф>

Август 2026 г.



Плакат «Литература»

Торговицкий Глеб (Севастополь)

Сегодня о патриотизме говорят повсеместно.

Мы понимаем, **ЧЕМУ** надо учить — патриотизму на всех этапах: от детского сада до трудового коллектива. Однако главный вопрос — **КАК** делать это практически — часто остается без ответа.

И что делать?

Во многих сферах есть «Метод слона», который звучит так: «Большого слона надо есть по частям». Технология декомпозиции, описываемая в данной брошюре, помогает «разделить» сложный процесс воспитания на четыре четких фазы:

- информирование,
- обучение,
- вовлечение,
- мотивация.

И далее работать с каждым из них в отдельности и с точки зрения наполняющих смыслов, и с точки зрения организации.

Что эта технология дает?

При наличии нормативной базы специалистам по патриотическому воспитанию не хватает простого прикладного инструмента, который:

- наполняет любое массовое мероприятие (далее - ММ) и творческий продукт (далее - ТП) смысловым содержанием и повышает его эффективность;
- не требует серьезных дополнительных ресурсов;
- позволяет оценивать любое ММ и ТП именно с точки зрения базовых ценностей и результата.

Обращаем ваше внимание, что речь идет об оценке ТП именно с точки зрения наличия в нем базовых ценностей, а не художественных составляющих.

Технология обеспечивает:

- повышение эффективности каждого ММ и ТП за счет анализа и коррекции 4 фаз: информирование, обучение, вовлечение, мотивация;
- измеримость результата через простые критерии;

— объективную оценку качества процесса, мероприятий и творческих продуктов патриотического воспитания **с помощью чек-листа** (см. ниже);

— основу для решений о государственной поддержке и финансировании;

— возможность проверить любое ММ и ТП патриотического воспитания на эффективность и соответствие базовым ценностям.

Технология практически не требует дополнительных затрат. Достаточно один раз обучить специалистов пользоваться данной моделью.

Суть технологии

Как уже говорилось выше, суть технологии состоит в выделении 4-х фаз ММ и ТП, их анализе, оценке и последующей коррекции каждой фазы, о которых вы сейчас узнаете чуть подробнее.

I фаза «Информирование»

Информирование — то, что человек узнает об истории, культуре, подвигах, рекордах, ценностях, семье, победах, героях и достижениях России, своего региона, малой родины, предприятия, в ходе проведения мероприятия или потребления контента творческих продуктов.

Цель: передать эти знания человеку для формирования базового отношения к Родине, малой родине, семье.

Оценка эффективности информирования. О каких базовых ценностях и о скольких базовых ценностях, «наших или не наших» люди узнают в ходе участия в этом мероприятии, в ходе потребления творческого продукта?

II фаза «Обучение»

Обучение — какие умения и навыки освоит человек во время мероприятия или использования контента:

от конкретных мануальных, прикладных и организационных до психологических, в том числе обучение чувствовать, замечать чужую беду, сопереживать, заботиться, проявлять внимание делом и готовность помогать по принципу «увидел — сделал».

Цель: научить делать что-то своими руками и головой, дать практические организационные навыки, развить способность сопереживать и проявлять эмпатию.

Оценка. Чему конкретно научится человек, участвуя в процессе или используя контент?

III фаза «Вовлечение»

Вовлечение — привлечение максимального количества участников к мероприятию или потреблению творческого продукта, переход количества в качество, — когда массовое участие превращается в реальную вовлеченность и сплоченность, и в процессе задействованы уже не двое-трое активистов, а весь класс, школа, двор. Например, кто-то рисует, кто-то ведет мероприятие, кто-то отвечает за музыку, кто-то за фото, кто-то за уборку после.

Цель: повысить результативность за счет большего охвата участников и создать чувство общей причастности за счет вовлечения.

Оценка количественная: сколько участников приняло участие / охвачено.

Оценка качественная: процент тех участников, кто реально включился в процесс и показал нужные нам результаты.

IV фаза «Мотивация к действию»

Мотивация к действию — к каким действиям подталкиваем. Наша основная задача, чтобы человек что-то делал. Побудить его к любому положительному действию в жизни: от помощи маме на кухне и уборки дома до заботы о памятных местах и участия в волонтерстве.

Цель: побудить участников к конструктивным действиям в любой сфере жизни.

Оценка. Возникло ли у человека желание действовать и перешло ли оно в конкретный поступок?



Плакат «Русский триколор»

Охотников Артём (Московская область, г. Химки)

Где может применяться данная технология?

При подготовке, планировании, проведении и оценке массовых мероприятий, в том числе:

- форумы, съезды, семинары, конференции;
- спортивные соревнования, фестивали, концерты;
- флешмобы, акции, марши, вахты памяти;
- уроки, занятия, классные часы;
- кружки, секции, тренинги.

При подготовке контента ТП, его производстве, оценке, принятии решения о государственном финансировании, публикации или прокате творческих продуктов, в том числе:

- книги, учебные пособия;
- мультфильмы, фильмы, подкасты, видеоканалы;
- литературные произведения, в том числе проза, поэзия, сценарии, видеоролики, рилсы, тизеры;
- компьютерные игры и интерактивные материалы.

Кому полезна?

Данная прикладная технология предназначена для родителей, специалистов всех уровней, которые имеют отношение к воспитанию, для организаторов молодежных и патриотических мероприятий, и всех тех, кто имеет отношение к созданию творческого контента, в том числе авторов, режиссеров, продюсеров книг, фильмов, мультфильмов, спектаклей, подкастов и т.д.

Все они получают единый простой инструмент для повышения качества любых ММ и ТП.

Родители могут использовать технологию дома: выбирать контент, делать что-то вместе и воспитывать ребенка так, как считают нужным.



Плакат «Ждать тоже подвиг»

Сущевская Анастасия (Москва)

Идеология — набор базовых ценностей: что хорошо и что плохо.

Пропаганда — информирование об идеологии. Многим не нравится слово «пропаганда». Но, если людям задать вопрос: «Скажите, кому не нравится словосочетание «пропаганда здорового образа жизни»?», то в зале раздаётся смех. Нелюбовь к слову «пропаганда», как правило, связана с эксцессом исполнителя, когда он передавливает, или с неприятной темой.

Базовые ценности — традиционные духовно-нравственные ценности: Родина, семья, справедливость, патриотизм и другие, в том числе закреплённые Указом Президента Российской Федерации № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Патриотизм — в среднем для 70% населения в зависимости от половозрастного состава, материального положения, национальности, религии и т.д. — это потребность любить и гордиться Родиной, которая проявляется в отношениях и действиях.

Самоаудит — проверка своих действий, творческого продукта, производимого человеком, на соответствие базовым ценностям, задачам воспитания.

Что такое процесс воспитания с точки зрения прикладной технологии? Это всего лишь внедрение **двух шаблонов — отношения и поведения**.

По сути, мы внедряем шаблоны того, как относиться к чему-либо и как действовать в конкретных ситуациях.

Кого мы считаем хорошо воспитанным? Человека, с которым у нас общие ценности, схожие взгляды, оценки и действия.

Шаблон отношения — это, когда человеку нравится то, что нравится нам. И не нравится то, что не нравится нам.

Шаблон поведения — это, когда человек помогает бабушке перенести тяжелую сумку через дорогу, — это так, как поступили бы мы. Или, если он видит человека с нацистской символикой, подходит и молча бьёт его по морде, как сделали бы мы.

Бесшовность — это и процесс, и принцип патриотического воспитания, несущий и опирающийся в своей основе на единые базовые ценности, независимо от применяющихся методик и технологий, концепций и программ, проектов и форм, места и времени воспитательной работы, охватывающих все возрастные и социальные группы населения.

Единая информационная среда — это необходимое условие воспитания, когда ребёнок слышит одни и те же ценности от семьи, педагогов, тренеров и в медиапространстве, от любых людей, с кем он коммуницирует или из любых источников информации.

Прикладные технологии — это практические и понятные способы действия, которые позволяют решать конкретные задачи и легко применяются на практике. Технологии должны быть понятны большинству, чтобы примерно 80% участников могли ее освоить, воспроизвести и применить на практике.



Плакат «Народ помнит»

Казаков Максим (Санкт-Петербург)

Примеры использования технологии в мероприятиях патриотического воспитания

Мероприятие	Информирование — Какую информацию о ценностях, героях, событиях получает участник?	Обучение — Каким конкретным умениям и навыкам (практическим и эмоциональным) учит мероприятие?	Вовлечение — Через что вовлекаем?	Мотивация к действию — К каким реальным действиям в жизни или обществе подталкивает участие в этом мероприятии?
Чемпионат дронов	Информируем о современных технологиях, при- менении дронов, роли техники в защите страны.	Обучаем навыкам управления дроном, работы с оборудованием и обеспечения базовой безопасности, чтобы участники могли уверенно применять современные технологии в деле служения Родине.	Вовлекаем детей и участников через распределение ролей в чемпионате: одни выступают пилотами, другие помогают с подготовкой и настройкой техники, третьи ведут наблюдение за полётами, фиксируют результаты. Такой формат позволяет каждому включиться в общее дело по своим силам и интересам, почувствовать личную ответственность и сопричастность к командному успеху.	К изучению техники, конструированию и программированию, чтобы дети не только участвовали в чемпионате, но и сами создавали, настраивали и совершенствовали дроны.
Акция «Окна Победы»	Информируем о символах Победы, героях, значении Дня Победы и памяти.	Обучаем навыкам работы с визуальными образами.	Вовлекаем детей, родителей и педагогов в совместное творческое оформление «Окон Победы».	Подталкиваем к участию в памятных акциях и уходе за памятными местами, чтобы память переходила в конкретные дела.

«Вахта памяти»	Информируем об истории и судьбах защитников Отечества, рассказываем о памятниках, мемориалах и воинских захоронениях.	Обучаем соблюдению ритуалов на посту Почётного караула у Вечного огня.	Вовлекаем через личное участие в сменах караула и сопровождении памятных мероприятий.	Подталкиваем к бережному отношению к исторической памяти и участию в волонтерских акциях по уходу за памятниками и воинскими захоронениями.
-----------------------	---	--	---	---

Впишите название своего мероприятия и кратко разложите его по четырём фазам

Название мероприятия	Информирование — Какую информацию о ценности, героях, событиях получает участник?	Обучение — Каким конкретным умениям и навыкам (практическим и эмоциональным) учит мероприятие?	Вовлечение — Через что вовлекаем?	Мотивация к действию — К каким реальным действиям в жизни или обществе подталкивает участие в этом мероприятии?
1.				
2.				
3.				



Плакат «Наших героев надо знать в лицо»

Степанова Елена (Амурская область, п. Дипкун)

Творческие продукты

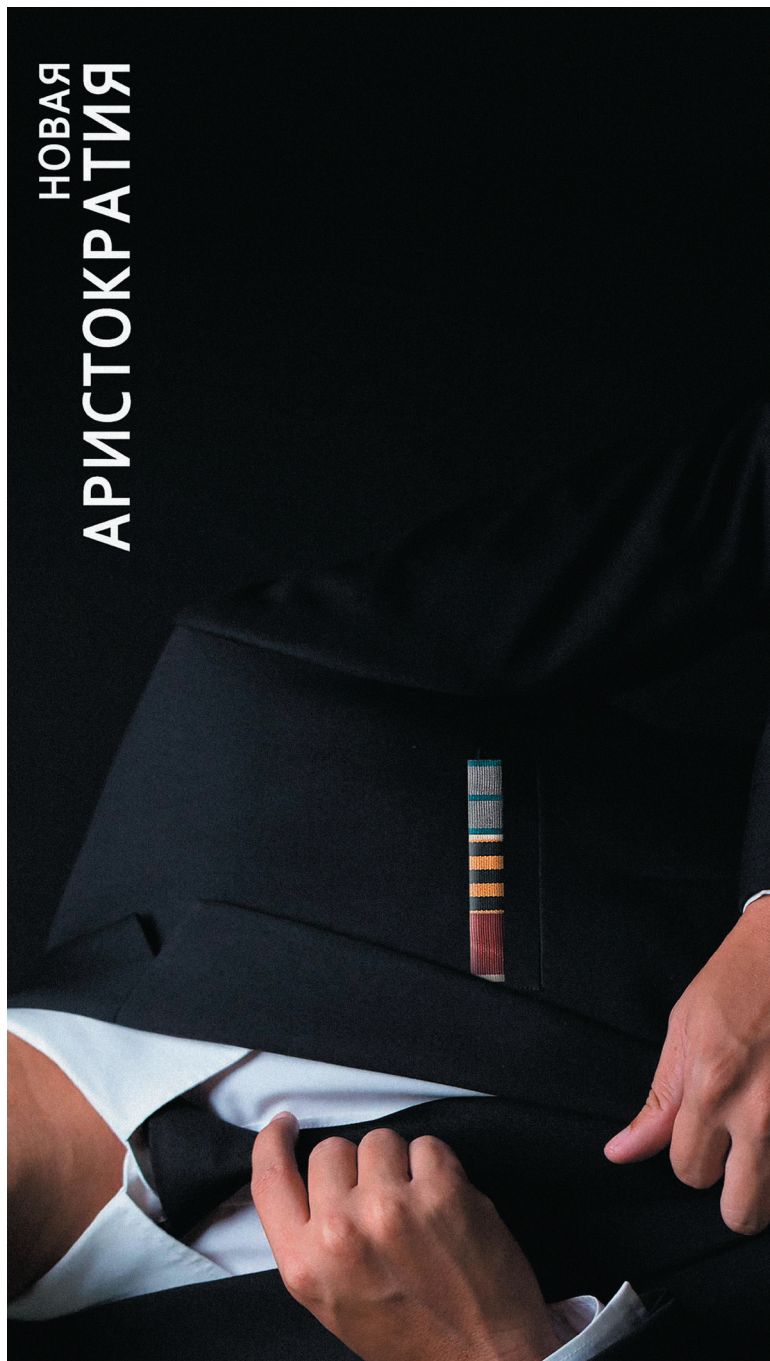
Любой творческий продукт, как и массовое мероприятие, можно декомпозировать по указанным выше 4 фазам, в том числе:

- какую дает информацию про базовые ценности, чему учит, какие примеры поведения рекомендует;
- чему учит в отношениях, на чем акцентирует, какие примеры поведения показывает с негативной стороны;
- за счет чего вовлекает и сплачивает, в т.ч. через сопереживание и ассоциацию себя с главным героем;
- к каким действиям побуждает, какие чувства пробуждает, к чему подталкивает..

Примеры декомпозиции творческих продуктов по 4 фазам

Творческий продукт	Информирование — Что сообщает? О чем информирует? Какие ассоциации рождаются?	Обучение — Чему учит?	Вовлечение — Как вовлекает?	Мотивация к действию — К каким действиям подталкивает?
Фильм «В бой идут одни «старики»»	Повествует о событиях Великой Отечественной войны, подвигах летчиков, огромной цене победы и преемственности поколений.	Учит умению держать удар, отвечать за напарника и сохранять человечность в самых тяжелых условиях.	Позволяет прочувствовать историю через примеры крепкого товарищества, искренней любви и самопожертвования ради общего дела, вызывая глубокое сопереживание героям.	Формирует уважение к ветеранам и желание быть похожими на героев фильма. Поддерживает сохранение памяти о войне, готовность брать на себя ответственность.

Книга «Как закалялась сталь»	Даёт представление об эпохе Гражданской войны и восстановления страны, о быте, лишениях, стройках и идеалах поколения Павки Корчагина.	Учит стойкости, самоотдаче, трудолюбию, готовности преодолеть боль и усталость ради общего дела, учит личной ответственности за выбор.	Сопереживание и ассоциация себя с главным героем книги.	Мотивирует трудиться, не опускать руки, искать смысл в служении людям и Родине, быть требовательным к себе.
Песня «Матушка-земля»	Формирует образ Родины как родной земли, к которой относятся с нежностью и благодарностью, поднимает тему корней и связи с Отечеством.	Учит бережному отношению к своей стране, своей земле.	Вовлекает в эмоциональное сопереживание через появление одинаковых образов страны, родной земли.	Неявно мотивирует любить свою страну.
Картина «Богатыри» (Василий Васнецов)	Знакомит с былинными героями, образами защитников Руси, символами силы и стойкости, связывает древнюю и современную Россию.	Учит «читать» визуальный образ: замечать детали доспехов, поз, ландшафта, понимать, как через живопись передаются характер и миссия героев.	Прикосновение к истории своей страны	Мотивирует интересоваться историей и культурой страны.
Плакат «Новая аристократия» (конкурс «Время смыслов»)	Показывает новую элиту страны – участников СВО как людей служения, самоотверженности, самопожертвования	Учит, что современный аристократ не тот, у кого больше денег, а тот, кто защищает свою Родину, народ.	Вовлекаем через просмотр и разбор плаката, обсуждение того, кто сегодня «новая аристократия», и создание собственных вариантов, где участники сами формулируют образы людей служения, труда и ответственности.	Мотивирует делом защищать страну, помогать своей стране и, таким образом, стать новой элитой страны.



Плакат «Новая аристократия»

Воронков Сергей (Москва)

**Впишите название своего творческого продукта,
который Вам больше всего нравится,
и кратко разложите его по четырём фазам**

Ваш вариант (другой фильм/книга/песня/картина). Укажите название продукта.	Что сообщает? О чем информирует? Какие ассоциации рождаются?	Чему учит?	Как вовлекает?	К каким действиям подталкивает?
1.				
2.				
3.				

Аудит и самоаудит в патриотическом воспитании — это инструмент, который помогает убедиться, что мероприятие не просто проходит «для галочки», а реально транслирует нужные ценности.

Он позволяет разложить любое ММ и ТП на четыре понятные фазы: от передачи знаний до конкретных поступков участника в будущем.

Если вы заполнили поле для самостоятельной работы в предыдущих таблицах, по сути, вы уже провели самоаудит мероприятий и ваших любимых творческих продуктов.

Чек-лист самоаудита помогает увидеть, какие фазы в мероприятии есть, а какие «провисают» и добавить недостающие элементы.

Такой подход превращает обычный мониторинг в качественную настройку смыслов, делая каждое мероприятие максимально эффективным.

Используется:

- при планировании и оценке мероприятия;
- при экспертизе и мониторинге творческих продуктов.

Опыт Республики Бурятия по бесшовному патриотическому воспитанию

Проект **«С чего начинается Родина»** помогает создать бесшовную систему патриотического воспитания в Бурятии.

Главная идея проекта

Любовь к Родине и воспитание подрастающих поколений формируется постепенно — в семье, детском саду, школе, колледже, вузе, на работе и в общении со старшим поколением, на основе единых базовых ценностей.

В проекте участвуют детские сады, школы, колледжи, вузы, педагоги, родители, учреждения социальной сферы и общественные организации. Все они работают ради общей цели: помочь детям и молодёжи уважать историю России и Бурятии, знать свой родной край, чувствовать ответственность за будущее страны и быть активными гражданами.

Проект инициирован Главой Республики Бурятия А.С. Цыденовым. Он реализуется вместе с Аппаратом Полномочного представителя Президента России в Дальневосточном федеральном округе.



Победители республиканских конкурсов на презентации энциклопедического атласа «Я и моя Бурятия»

Бесшовное воспитание — это постоянная работа, которая становится частью повседневной жизни детей и взрослых.

В 2025–2026 учебном году проект внедрялся в пилотных детских садах, школах, техникумах, колледжах и ВСГУТУ. Удачные формы работы будут использоваться во всех образовательных организациях республики.

Для каждого возраста применяются свои форматы:

в детском саду — игры, разговоры о семье, Родине и родном крае; в школе — проекты, исследования, встречи, творческие дела; в колледжах и вузах — профессиональное самоопределение, добровольчество, военная подготовка, общественная и гражданская активность.

Лучшие практики патриотического воспитания и единый план мероприятий представлены на сайте патриот03.рф.

С 2027 г. технология «Декомпозиция процессов, мероприятий и творческих продуктов патриотического воспитания» будет использоваться во всех учреждениях социальной сферы.

Задача проекта — не только рассказать о Родине, но и помочь каждому почувствовать личную связь с ней: через семью, историю, культуру, труд, природу родного края и полезные дела для общества.



Курсанты Центра военно-спортивной подготовки «Воин» на занятиях по БПЛА в летнем лагере «Огонек»

ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

Универсальная форма плана воспитательной работы

Каждый из нас составляет свой план работы так, как считает нужным или с учетом требований руководства. Мы предлагаем дополнить ваш план блоками фаз декомпозиции, что позволит резко повысить эффективность проводимых вами мероприятий, с точки зрения смыслового наполнения вашей работы.



Плакат «Каждое доброе дело меняет мир к лучшему!»

Петраш Варвара (Хабаровский край,
г. Комсомольск-на-Амуре)

Примеры мероприятий плана по фазам воспитания

Мероприятия детского сада № 84 «Снегурочка»

Фазы декомпозиции								
№	Период	Формат	ЦА	Исп.	Информирование	Обучение	Вовлечение	Мотивация
1	18 февраля 2026 г.	Занятия ко Дню родов войск Росии	Старшая, подготовительная группы	Иванова И.И.	Знание 7 родов войск России.	Умение назвать 2–3 рода войск и их задачи.	Активное участие в играх и заданиях о родах войск.	Уважать защитников Родины, гордость за армию, выбор для себя рода войск.
2	18 марта 2026 г.	Занятия ко Дню воссоединения Крыма с Россией	Старшая, подготовительная группы	Иванова И.И.	Знание, что Крым является субъектом России, знакомство с символами Крыма	Умение показать Крым на карте России, называть столицу и море, которое его омывает.	Активное участие в беседе, играх и творческих заданиях о Крыме и России.	Мотивация гордиться Крымом, как важной части своей страны – России — на Черном море.
3	6 июня 2026 г.	Занятия ко Дню русского языка	Младшая, средняя, старшая группы	Иванова И.И.	Знание, что русский язык – государственный язык России, язык А.С. Пушкина.	Умение вежливо обращаться, использовать пословицы и красивые, а не грубые слова на русском языке.	Активное участие в играх со словами, чтении стихов и сказок на русском языке.	Любить русский язык, желание говорить красиво и правильно, гордость за свой язык.
* запишите свои мероприятия и проанализируйте по фазам декомпозиции								

Мероприятия средней общеобразовательной школы № 8 г. Улан-Удэ

Фазы декомпозиции								
№	Период	Формат	ЦА	Исп.	Информирование	Обучение	Вовлечение	Мотивация
1	23 февраля 2026 г.	Спортивное соревнование «Сильные духом»	9-10 классы	Петров П.П.	Знание роли защитников Отечества в истории России	Умение работать в команде, выполнять физические упражнения, проявлять выносливость и дисциплину.	Активное участие в спортивных состязаниях, поддержки товарищей, командное взаимодействие.	Развивать физические качества, стремление быть сильным и готовым защищать Родину
2	18 марта 2026 г.	Гагаринский урок «Космос – это мы!»	7-9 классы	Петров П.П.	Знание биографии Ю.А. Гагарина, достижениях российской космонавтики.	Умение работать с информацией о космосе, называть этапы освоения космоса, российских космонавтов.	Активное участие в викторинах, обсуждениях, презентациях и творческих заданиях о космосе.	Гордиться достижениями России в космонавтике, интерес к науке и космическим профессиям.
3	7-8 мая 2026 г.	«Вахта памяти» в мкр. Степной у памятника Великой Отечественной войне	Юнармия	Петров П.П.	Знание о Великой Отечественной войне, подвиге защитников Отечества, истории местного памятника.	Умение соблюдать ритуал почтения памяти, нести караул, выполнять строевые приёмы.	Активное участие в «Вахте памяти», возложении цветов, минуته молчания, уходе за памятником.	Уважать память погибших защитников, чувство долга и ответственности за сохранение памяти.
* запишите свои мероприятия и проанализируйте по фазам декомпозиции								

Мероприятия Улан-Удэнского авиационного техникума

№	Период	Формат	ЦА	Исп.	Фазы декомпозиции			
					Информирование	Обучение	Вовлечение	Мотивация
1	23 февраля 2026 г.	Всероссийский чемпионат пилотирования дронов «Пилоты будущего»	Учащиеся специальности «Авиационное строительство»	Иванова И.И.	Знание о применении беспилотных технологий в оборонной, гражданской и коммерческой сферах России.	Умение пилотировать дроны, программировать полётные задачи, работать с навигационным оборудованием.	Активное участие в соревнованиях, командная работа, обмен опытом с участниками.	Стремиться к профессиональному развитию в авиационной отрасли, трудоустройство на Авиазавод, гордость за отечественные технологии.
2	Март 2026 г.	Соревнования по армрестлингу памяти выпускников, погибших в СВО	Юноши	Иванова И.И.	Знание о подвиге выпускников колледжа, погибших при выполнении воинского долга в СВО.	Умение применять силовые приёмы армрестлинга, демонстрировать волю к победе и спортивную этику	Активное участие в соревнованиях, поддержка товарищей, создание атмосферы памяти и уважения.	Стремиться к физическому совершенствованию, готовность следовать примеру героев-выпускников, чувство долга.
3	Май 2026 г.	Акция «Окна Победы»	Все учащиеся	Иванова И.И.	Знание о символах Победы в Великой Отечественной войне, истории акции «Окна Победы».	Умение создавать тематическое оформление, работать с символикой Победы, взаимодействовать в группе.	Активное участие в оформлении окон колледжа, создание праздничной атмосферы, работа в команде.	Уважать память поколений победителей, гордость за Победу, стремление сохранить историческую память.
* запишите свои мероприятия и проанализируйте по фазам декомпозиции								

ЧЕК-ЛИСТ художественного фильма «В бой идут одни „старики“» творческого продукта патриотического воспитания с использованием технологий декомпозиции

Анализ содержания по фазам декомпозиции		Критерий оценки творческого продукта	Количество баллов				
			-2 нет	-1 скорее нет	0 воз- можно	1 скорее да	2 да
Информирование	Фильм сообщает конкретные исторические сведения о воздушных боях 1943-1944 гг. (Битва за Днепр, противостояние с асами Геринга). Персонажи имеют реальные прототипы: капитан Титаренко — собирательный образ Героев СССР В. Попкова, В. Меркушева, И. Лавейкина. Зритель узнаёт о «Поющей эскадрилье» 5-го гвардейского истребительного авиационного полка, о традиции бегать молодых лётчиков, о боевых буднях авиации. Финальные титры «Не вернувшимся из боевых вылетов посвящается» формируют знание о цене Победы.	а) Информировует об исторических и современных открытиях, достижениях, победах, рекордах, открытиях России и её граждан. б) Популяризирует базовые ценности (способствует ассоциальному, конструктивному поведению: -2 балла; не несет ценности для участников: -1 балл; популяризирует от 1 – 3 ценностей: 1 балл, более 3 ценностей: 2 балла).					+2
Обучение	Фильм транслирует модели поведения: как преодолевать страх (история Сковцова), как брать ответственность за товарищей (Маэстро и пополнение), как не терять человечность в жесточайших условиях. Показаны алгоритмы командного взаимодействия:	а) Обучает прикладным, коммуникативным, организационным и психологическим навыкам.				+1	

	наставничество старших, поддержка слабых, ценность дисциплины. Через образы героев зритель обучается деятельному, а не декларативному патриотизму.							
Вовлечение	Вовлечение в фильме происходит через сопереживание судьбам героев. Зритель включается в историю благодаря песням и цитатам, ставшим народными, а также через традицию семейного просмотра и коллективного переживания истории.						+1	
Мотивация	Финальная фраза «Будем жить!» и песня «За того парня» побуждают к осмыслению личного долга перед павшими. Фильм вдохновляет участвовать в акциях «Бессмертный полк» и «Вахта Памяти», изучать судьбы реальных героев, рассказывать о них окружающим и выбирать профессию, связанные со служением Отечеству.						+1	
Критерии, учитывающие специфику творческого продукта								+2
								+2
Итоговая оценка							13 баллов	

ЧЕК-ЛИСТ песни «Матушка-земля»
творческого продукта патриотического воспитания с использованием технологий декомпозиции

Анализ содержания по фазам декомпозиции		Критерий оценки творческого продукта	Количество баллов				
			-2 нет	-1 скорее нет	0 возможно	1 скорее да	2 да
Информирование	Песня через фольклорные образы (белая берёзонька, соловей, ромашка, ключевая вода, мёд в сотах, звездное поле) передает знание о символах русской природы и народной культуры. Понятие «Святая Русь» отсылает к тысячелетней духовной традиции. Видеоклип 2024 года дополняет информационную фазу визуальным рассказом о национальных костюмах народов России — бурятском, кумыкском, ненецком, русском, — формируя образ многонационального единства страны.	а) Информировует об исторических и современных открытиях, достижениях, победах, рекордах, открытиях России и её граждан.			0		
		б) Популяризирует базовые ценности (способствует асоциальному, деструктивному поведению: -2 балла; не несет ценности для участников: -1 балл; популяризирует от 1 – 3 ценностей: 1 балл, более 3 ценностей: 2 балла).					+2
Обучение	Через образ «Матушки-земли» песня транслирует модель отношения к Родине — не как к абстрактному понятию, а как к живому, родному существу, заживающему любви и заботы. Народные практики, упомянутые в тексте (плетение венков, гадание на ромашке) — это элементы культурного кода, которые слушатель «вспоминает»	в) Создает повод для гордости.					+2
		а) Обучает прикладным, коммуникативным, организационным и психологическим навыкам.			0		

	или «открывает» через песню. Фольклорный жанр учит воспринимать традиционную культуру как живую, а не музейную.							+2
Вовлечение	Простой и запоминающийся текст быстро выучивается — тысячи пользователей снимали видео с исполнением в кругу семей, друзей, в школах, на природе. Песня исползована в цикле «Разговоры о важном», объединив школьни-ков. Клип с костюмами разных народов России создает эффект сопричастности для представи-телей регионов страны. Эксперты описывали песню как «главный патристический хит, сплотивший нацию».							
Мотивация	Образ Матушки-земли как «Святой Руси, для других — зано-зонька» формирует у слушателя четкую идентичность и ценност-ный выбор. Песня побуждает: - почувствовать связь с родным краем; - поделиться песней с близки-ми (механизм мультимпликации охвата); - участвовать в народных празд-никах и традициях; - использовать песню на патрио-стических мероприятиях, уроках, концертах.					0		
Критерии, учитывающие специфику творческого продукта	а)							
Итоговая оценка	6 баллов							



Плакат «Покорение Арктики»

Шутов Дмитрий (Москва)

**ДЕКОМПОЗИЦИЯ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОЕКТОВ БЕСШОВНОГО
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ МЕРОПРИЯТИЯ «БАСКЕТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР»**

В одном из вузов Дальнего Востока был проведен баскетбольный турнир, которым потом попытались отчитаться, как мероприятие патриотической направленности. Естественно, возник вопрос, а насколько процентов вырос патриотизм в данном вузе после проведения баскетбольного турнира? Насколько больше ребят заключили контракт и ушли на фронт?

Да ни на сколько - это по факту, профанация патриотической деятельности.

А что можно было сделать?

Таблица № 1

Баскетбольный турнир

ФАЗА	ОЦЕНКА	
	ДО	ПОСЛЕ (повышение эффективности мероприятия при применении технологии декомпозиции)
ИНФОРМИРОВАНИЕ	минимальное	Назвать турнир в честь героя, проинформировать о жизненном пути и его подвиге. Выпустить небольшую брошюру для всех участников.
ОБУЧЕНИЕ	никакого	Обучение оказанию первой помощи, азам тактической медицины.
ВОВЛЕЧЕНИЕ	300 чел.	800 чел.
МОТИВАЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ	отсутствует	Мотивировать к волонтерской деятельности, сборам на нужды фронта, плетению сетей и т.д.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ	никаких	Выставка в холле фото, рисунков, поделок.



Плакат «Работай для своего будущего!»

Пряхин Максим (Москва)

Используя технологию декомпозиции и прорабатывая каждую из четырех фаз, мы превращаем обычное спортивное мероприятие в продуманное, глубокое патриотическое событие, которое реально влияет на отношение студентов к своей стране.

Заполните таблицу по аналогии с таблицей № 1, указав название мероприятия и фазы декомпозиции. Для каждой фазы кратко опишите, состояние «до» и состояние «после» применения технологии.

Таблица №2

Название мероприятия		
ФАЗА	ДО	ПОСЛЕ
ИНФОРМИРОВАНИЕ		
ОБУЧЕНИЕ		
ВОВЛЕЧЕНИЕ		
МОТИВАЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ		

**АНАЛИЗ ТВОРЧЕСКОГО ПРОДУКТА
С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ДЕКОМПОЗИЦИИ
на примере мультипликационного фильма
«Малиновые горы»
(режиссер Петр Закревский)**

Мультфильм «Малиновые горы» создан по мотивам рассказов Д.Н. Мамина-Сибиряка «Приемыш» и «Малиновые горы». Рассмотрим, как работает технология декомпозиции на примере этой картины.

1. Информирование

Мультфильм знакомит зрителя с миром русской классической литературы и красотой уральской природы. Ребенок узнает о жизни человека в тесной связи с лесом и животными.

Что транслирует: базовые ценности — доброту, ответственность за тех, кто слабее, любовь к родной земле и уважение к традициям. Мультфильм мягко вводит зрителя в культурный контекст и пробуждает интерес к чтению первоисточника — книг Мамина-Сибиряка.

Результат: зритель узнает о классическом произведении и понимает важность бережного отношения к живому миру.

2. Обучение

Мультфильм учит не просто смотреть, а чувствовать и сопереживать. Он формирует важные внутренние навыки: умение замечать чужую боль, брать на себя заботу и соотносить свои желания с нуждами другого.

Чему учим: Это обучение эмоциональной чуткости и ответственности за свои поступки.

Результат: человек учится сопереживать и понимать, что значит быть по-настоящему ответственным.

3. Вовлечение

Формирует чувство сопричастности, интереса к русской классике, уважение к природе и чувство общего дела.

4. Мотивация к действию

Мультфильм мотивирует, что, если поступать как герой

— быть добрым, смелым и ответственным, то можно помочь другому, заслужить доверие и сделать мир добрее.

К чему подталкивает: к желанию помочь бездомному животному, проявить заботу о младших, бережнее вести себя на природе или помочь родителям.

Результат: появление внутреннего желания действовать.

Любой качественный контент, основанный на наших базовых ценностях, по сути, является высокоэффективным инструментом воспитания.



https://disk.360.yandex.ru/i/xB_O07UcYQ35gA

**АУДИТ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ
ФЕСТИВАЛЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ
«СУЗДАЛЬФЕСТ-26»**

В рамках Суздальского фестиваля 2026 года технология была апробирована в формате коллективной экспертизы: специально сформированная группа экспертов, специалистов и членов Экспертной группы Межведомственной рабочей группы под руководством Сергея Владиленовича Кириенко, первого заместителя руководителя Администрации Президента Российской Федерации, провела анализ 46 мультфильмов, распределённых по возрастным категориям 0+, 6+ и 12+.

В основе аудита лежит технология декомпозиции, то есть разложение любого творческого продукта на несколько содержательных фаз воздействия. Если в методическом смысле полная декомпозиция предполагает анализ по четырём фазам — информирование, обучение, вовлечение и мотивация к действию, — то в процедуре массового экспертного аудита мультфильмов эта логика была переведена в более компактный оценочный механизм, позволяющий быстро определить, несёт ли произведение ценностное содержание, является ли оно нейтральным или, напротив, содержит деструктивные установки. Тем самым технология аудита стала рабочей формой предварительного отбора контента для последующего более глубокого педагогического анализа.

Методика данного аудита

Для оценки мультфильмов использовалась анкета с пятью вариантами ответов по шкале от -2 до +2.

Нулевая отметка означала, что произведение не содержит традиционных базовых ценностей; +1 присваивался мультфильмам, содержащим одну-две базовые ценности; +2 — произведениям, в которых присутствуют три и более ценности. Отрицательные оценки: -1 обозначал продвижение чуждых базовых ценностей, а -2 — контент, недопустимый к показу детям. Такая шкала позволила не просто описывать впечатление эксперта, а получать сопоставимый результат, пригодный для ранжирования и практического отбора.

Выводы

По итогам экспертизы была сформирована сводная таблица результатов аудита, в которой все 46 мультфильмов расположены по убыванию итоговой оценки — от наиболее содержательно ценных до наиболее проблемных. На её основе произведения были разделены на три зоны: рекомендованные к показу, нейтральные и не рекомендованные к показу.

Такая система особенно важна для педагогов, воспитателей, родителей и организаторов детского просмотра, поскольку переводит обсуждение качества мультфильма из области субъективных вкусов в область содержательной, воспитательной, объективной и счетной экспертизы, а также материалы аудита показывают, что сама проблема отбора творческих продуктов для детей сегодня является крайне актуальной.

В целом уровень соответствия просмотренных произведений традиционным базовым ценностям оказался низким: значительная часть мультфильмов либо вообще не опирается на них, либо продвигает чуждые установки, а некоторые не должны демонстрироваться детям вовсе. Это означает, что без системы экспертного фильтра педагог и родитель нередко сталкиваются с ситуацией, когда внешне качественный, стильный или фестивально успешный мультфильм не только не работает на воспитание, но и может оказывать противоположное воздействие.

Что дает подобный аудит?

Для практики патриотического и духовно-нравственного воспитания такая система даёт сразу несколько результатов.

Во-первых, она создаёт основу для формирования реестра рекомендованных творческих продуктов.

Во-вторых, помогает образовательным организациям обосновывать выбор контента для классных часов, внеурочных занятий, семейных просмотров и воспитательных мероприятий.

В-третьих, позволяет разрабатывать готовые методические сценарии работы с контентом, опираясь не на интуицию, а на заранее выявленный потенциал произведения.

Таким образом, аудит творческих продуктов на основе декомпозиции — это современная экспертно-педагогическая технология, которая соединяет ценностную экспертизу, возрастную ответственность и практическую методику воспитательной работы.

РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА МУЛЬТФИЛЬМОВ СУЗДАЛЬСКОГО ФЕСТИВАЛЯ 2026 ГОДА

В результате аудита с участием экспертов сформирована таблица соответствия, где все мультфильмы распределены в порядке от самых высоких баллов, до самых низких. Все оцененные произведения разделены на три группы:

- рекомендованные к показу (зеленая зона),
- нейтральные (желтая зона),
- не рекомендованные к показу (красная зона).

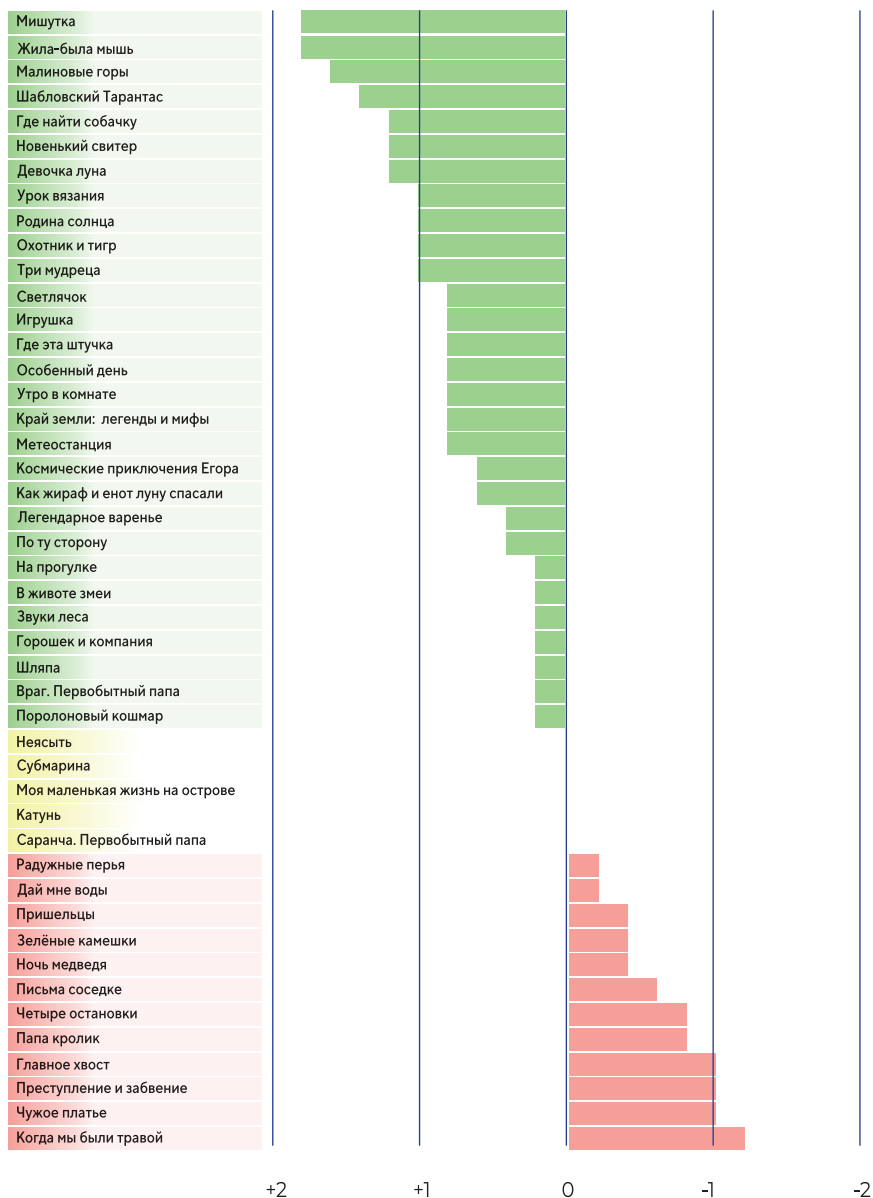
В целом стоит отметить низкий уровень соответствия просмотренных мультфильмов нашим традиционным базовым ценностям. Треть представленных нам произведений либо вообще не опираются на наши базовые ценности, либо продвигают чуждые нам, а некоторые вообще нельзя показывать детям. Так, например:

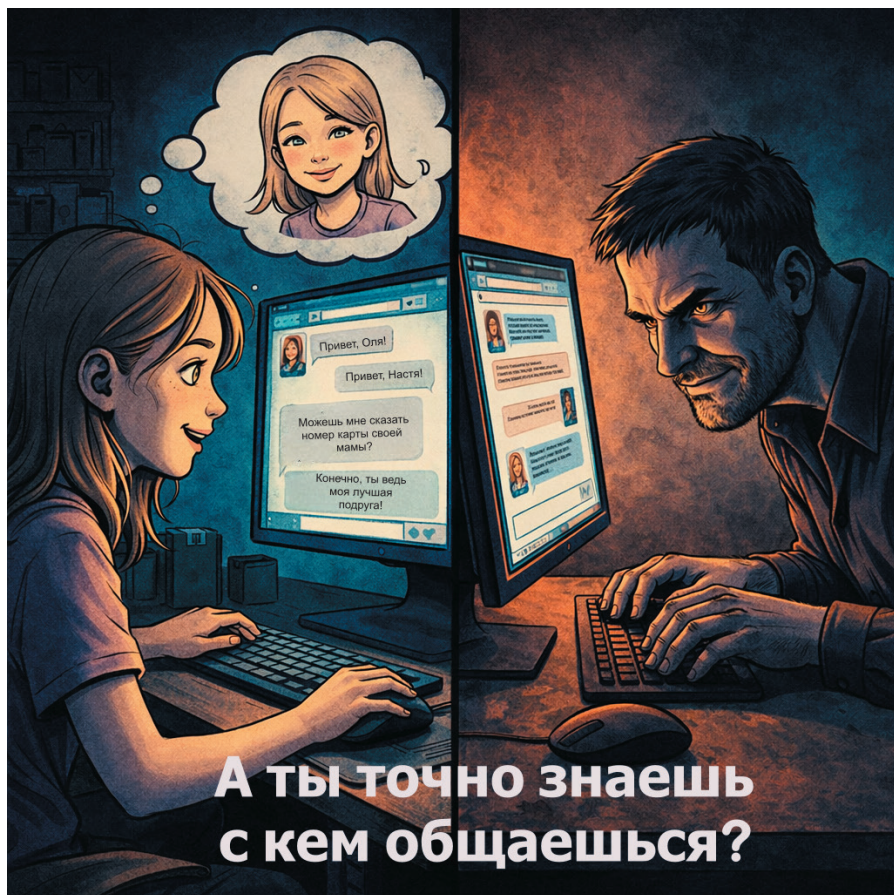
— **Мультфильм «Дай мне воды»** построен на элементах фильмов-ужасов. В то время, когда детей учат не подходить к чужим взрослым людям, не садиться в неизвестные машины и т.д. героиня мультфильма совершенно спокойно идёт в руки к незнакомому рогатому чудищу, которое уносит её в лес. Затем она уводит туда ещё и своего брата.

— **Мультфильм «Катунь»**. По видеоряду и графическому исполнению полностью соответствует суицидальной игре «Синий кит», призывающей детей к суициду (музыкальное, графическое, цветовое повторения), и содержит сцену самоубийства главной героини.

— **Мультфильм «Папа Кролик»**. Содержит элементы алкоголизма и пьяного вождения за рулем, разгульной жизни, общения с «крольчихами» пониженной социальной ответственности.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ «Суздальфест 2026»





Плакат «Кто твой онлайн друг?»

Кремлёва Марина (Владивосток)

Использованная литература и ссылки

Нормативные документы:

Указ Президента РФ № 809 от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» — <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>

Публикации автора:

Куранов Г.В. «Патриотизм — это не чувство, а потребность». PrimaMedia, 2022. URL: <https://primamedia.ru/news/1322232/>

Бродовская Е.В., Куранов Г.В., Нода А.С. Патриотическое воспитание молодёжи в Российской Федерации: опыт Дальневосточного федерального округа. — Власть. 2025. № 01 (т. 33). С. 192–197.

Куранов Г.В., Шаповалов В.Л., Рудаков А.Б. Современное патриотическое воспитание граждан России как социальная технология. — Народное образование. 2025. № 1. С. 79–87.

Источники данных:

Склярова Н.Ю., Бродовская Е.В. Ценности, установки и идентичность молодёжи, получающей педагогическое образование в России. — Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2023. № 1. С. 105–130.

Онлайн-ресурсы:

Официальный ресурс проекта «С чего начинается Родина»: **patriot03.ru** — реестр рекомендованных творческих продуктов, банк лучших практик, методические материалы.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

УДК 371.236
ББК 74.200.6
П15

Аппарат полномочного представителя
Президента Российской Федерации
в Дальневосточном федеральном округе

Экспертная группа «Современные прикладные технологии
и практики патриотического воспитания детей и молодежи»
при Межведомственной рабочей группе по вопросам воспитания детей и молодежи

Фонд развития социальных инициатив

Правительство Республики Бурятия

Министерство образования и науки Республики Бурятия

ГАУ ДПО РБ «Бурятский институт образовательной политики»

Проектный офис по бесшовному патриотическому воспитанию

Технология «Декомпозиция процессов, мероприятий и творческих продуктов патриотического воспитания»

Методическое пособие

Авторская разработка Г. В. Куранова, август 2026 г.

Апробирована в рамках проекта «С чего начинается Родина», Республика Бурятия (2024–2026 гг.). Охват апробации — более 3 000 специалистов-воспитателей и образовательные учреждения всех уровней.

При использовании пособия ссылки на первоисточник обязательны.

Коллектив авторов – участники проекта «С чего начинается Родина»: руководитель Куранов Григорий Владимирович, участники: Аникьева Марина Викторовна, Бородин Андрей Борисович, Дамбуева Альбина Борисовна, Емелин Андрей Борисович, Кондратьева Марина Викторовна, Нода Александр Сергеевич, Содномова Дулма Юрьевна, Хобраков Солбон Цыренжапович.

Адрес электронной почты редакции:

patriot@govrb.ru

Подписано в печать: 17.08.2026
Бумага: блок - мелов., глян., 105 г, обложка - мелов., мат., 250 г. Формат: А5
Усл. печ. л.: обложка - цветность 4+4, ламинация.
блок - цветность 4+4, 44 стр.
Тираж 1100 экз. Заказ 26-7600.
Распространяется бесплатно.
Отпечатано с готового оригинал-макета

Всё для победы!

НАРОДНЫЙ
ФРОНТ

«ВСЁ ДЛЯ ПОБЕДЫ!» — ПРОЕКТ НАРОДНОГО ФРОНТА
ПО ПОДДЕРЖКЕ ВОИНСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
И МИРНЫХ ЖИТЕЛЕЙ В ЗОНЕ СВО

РЕАЛИЗУЕТСЯ С ИЮЛЯ 2022 Г.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:

8 (800) 200-34-11

POBEDA.ONF.RU



